



#KierunekMałopolska!

*Promocja regionalnej oferty w Kraków Airport*

## Skąd pomysł na program?

1. Małopolska mimo swojej generalnej atrakcyjności turystycznej i gospodarczej, nadal wymaga silnej promocji w ujęciu lokalnym
  - Region generuje **8,2% krajowego PKB** i skupia **499 tys. firm**, co plasuje go na **4. miejscu w Polsce** jako silne centrum gospodarcze.
2. Lotnisko to naturalna brama do promocji regionu.
3. Wiele lokalnych miejsc, marek i produktów nadal jest **niewystarczająco rozpoznawalnych** poza regionem.
4. Brakowało systemowego sposobu promocji Małopolski i jej produktów lokalnych na terenie lotniska.
5. Zwiększenie zaangażowania pasażerów w poznawanie regionu.
6. Realizację strategii ESG Kraków Airport.



## Cel główny:

Zintegrowana promocja Krakowa i Małopolski w przestrzeni Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice sp. z o.o.

## Cel szczegółowe:

1. Zwiększenie rozpoznawalności lokalnych produktów i marek z Małopolski wśród pasażerów poprzez działania wystawiennicze i promocyjne w terminalu lotniska.
2. Budowanie pozytywnego wizerunku Małopolski jako regionu innowacyjnego i otwartego, promującego nie tylko turystykę, ale również potencjał gospodarczy.
3. Zwiększenie zaangażowania pasażerów w poznawanie regionu.
4. Działania te są także integralnym elementem strategii ESG Spółki, wspierając jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój, odpowiedzialność społeczną oraz promocję lokalnej gospodarki.

## Do kogo jest skierowany program

### Beneficjenci:

- 22 powiaty Małopolski (19 ziemskich, 3 grodzkie: Kraków, Nowy Sącz, Tarnów)

### Proponowana współpraca z:

### Partnerami zewnętrznymi:

- NGO
- KGW
- instytucje kultury
- lokalni producenci

### Partnerami strategicznymi:

- UMWM
- Małopolska Organizacja Turystyczna
- Kraków Tourism Alliance

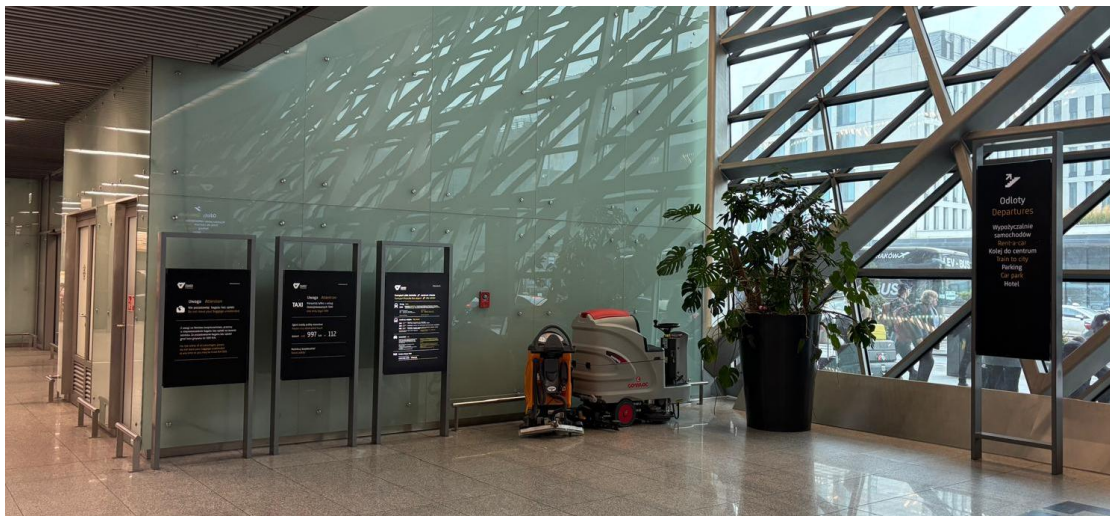


## Działania w ramach programu

1. Strefa wystawiennicza z rotacyjną prezentacją produktów lokalnych w strefie ogólnodostępnej
2. „Półka regionalna” – wyselekcjonowana przestrzeń wystawowa w strefie przylotowej
3. Kampania digital – promocja produktów lokalnych oraz atrakcyjnych miejsc turystycznych na nośnikach reklamowych i w mediach społecznościowych Kraków Airport
4. Uruchomienie dedykowanej platformy (podstrony) pod nazwą #KierunekMałopolska.
5. Nagrody dla pasażerów – pakiety promocyjne z produktami lokalnymi (powiązanie z programem Kraków Airport Loyalty)



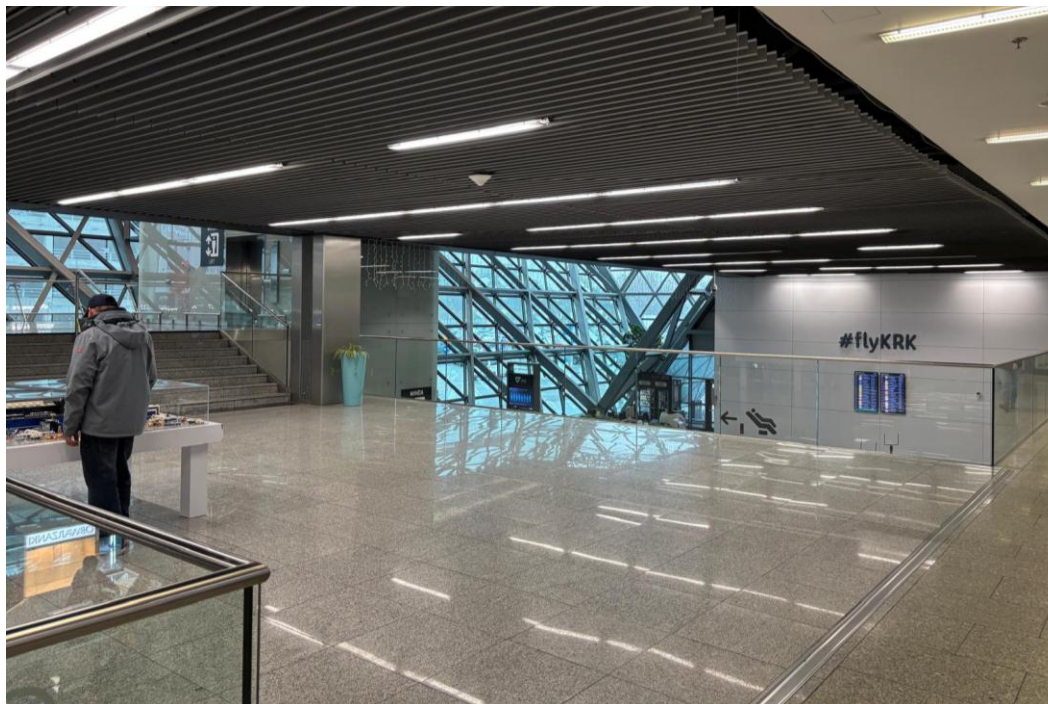
# Strefa wystawiennicza z rotacyjną prezentacją produktów w strefie ogólnodostępnej



## Wejście od strony wschodniej

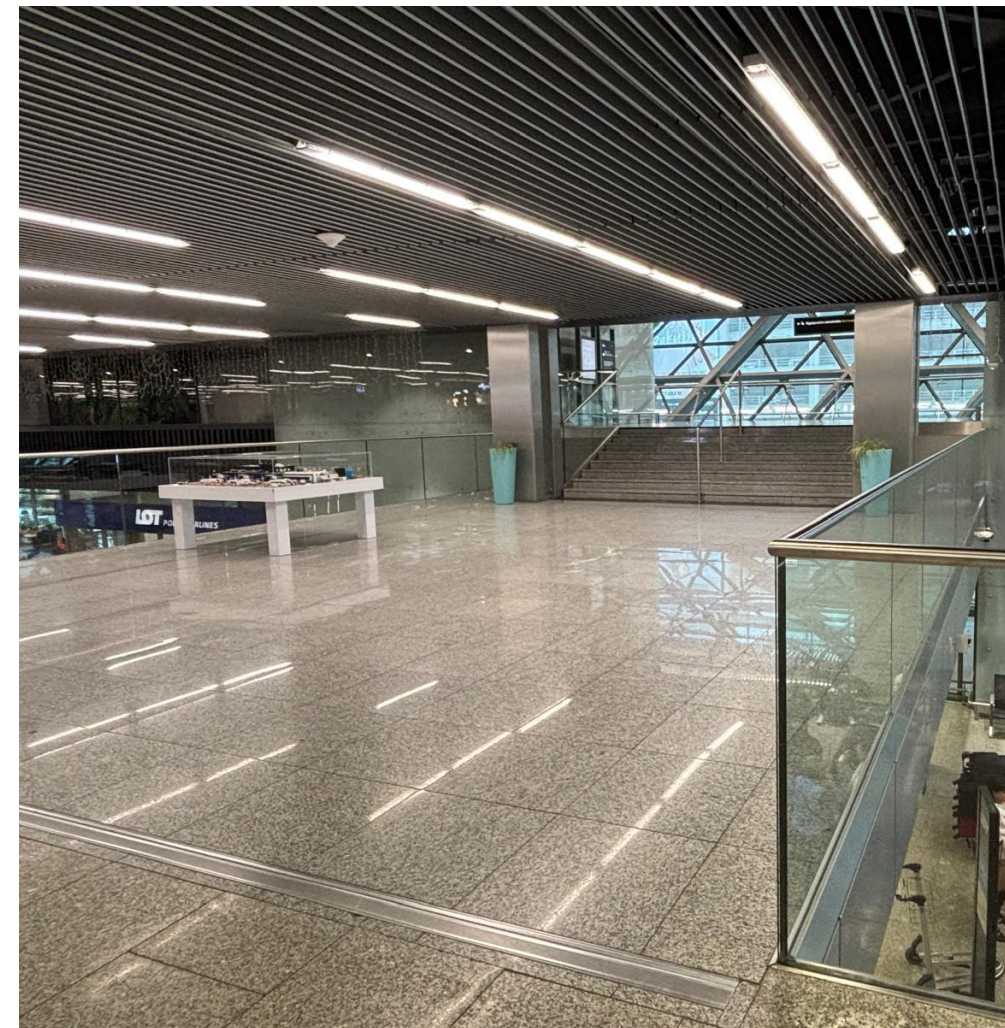
- Strefa będzie prezentować potencjał samorządów z Małopolski: lokalnych produktów, oferty turystycznej i dziedzictwa regionu.
- Strefa będzie miała charakter rotacyjny – zmieniający się cyklicznie zgodnie z harmonogramem.

# Strefa wystawiennicza z rotacyjną prezentacją produktów w strefie ogólnodostępnej

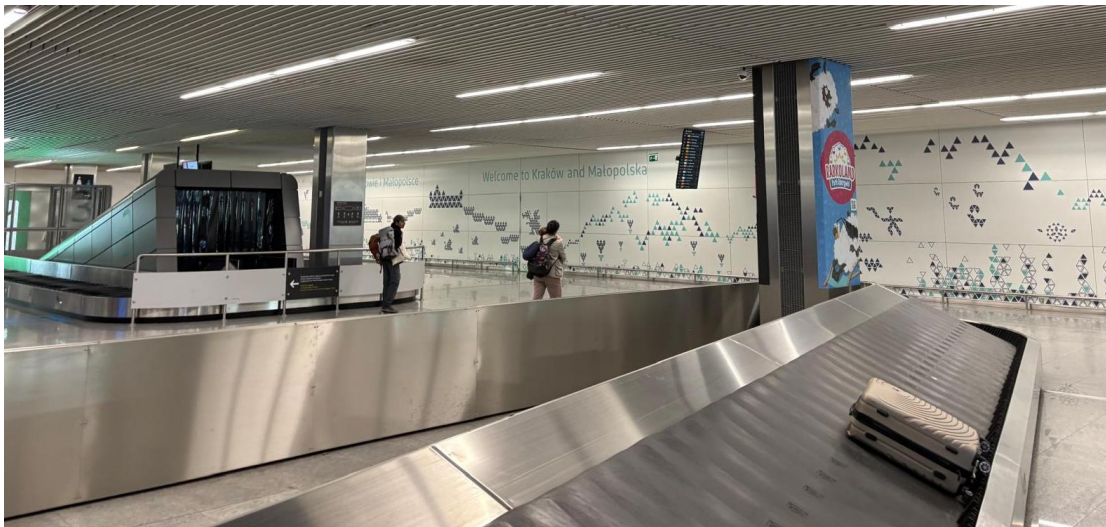


## Antresola w części zachodniej

- Strefa będzie prezentować potencjał samorządów z Małopolski: lokalnych produktów, oferty turystycznej i dziedzictwa regionu.
- Strefa będzie miała charakter rotacyjny – zmieniający się cyklicznie zgodnie z harmonogramem ustalonym z powiatami.



# „Półka regionalna” – wyselekcjonowana przestrzeń wystawowa w strefie przylotowej



## Strefa przylotów

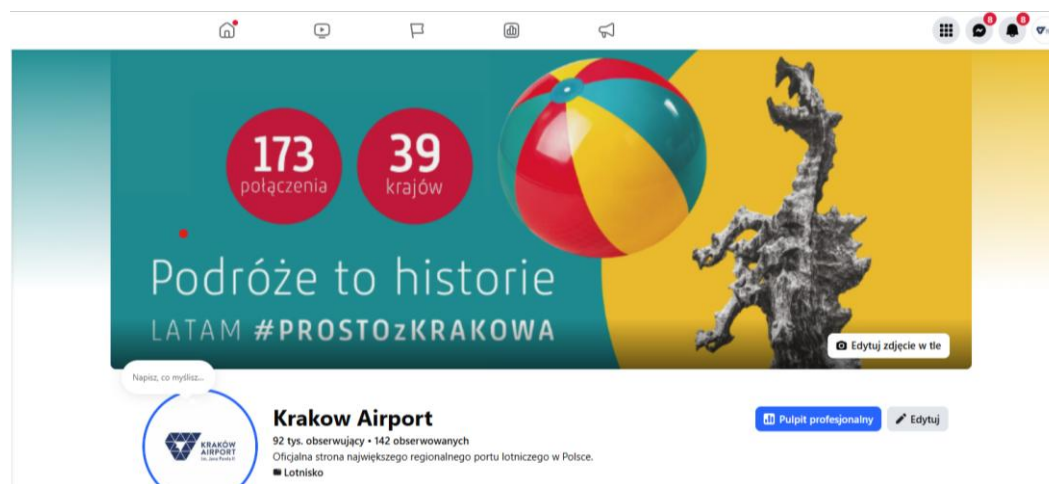
- „Półka regionalna” – specjalnie wydzielona przestrzeń wystawowa, prezentująca wyselekcjonowane produkty z Małopolski

# Kampania digital

Kampania digital obejmująca promocję lokalnych produktów oraz atrakcyjnych miejsc turystycznych

- wykorzystanie nośników lotniskowych (ekrany, totemy)\*
- działania w social media Kraków Airport
- magazyn i blog Airgate
- hologramy

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości pasażerów na temat lokalnej oferty oraz zachęcenie do skorzystania z niej.



# Dedykowana platforma internetowa #KierunekMałopolska



- Mini-serwis osadzony w strukturze oficjalnego serwisu internetowego [krakowairport.pl](http://krakowairport.pl)
- Umożliwi szerszą dystrybucję regionalnych produktów oraz ich promocję wśród mieszkańców i turystów.
- Platforma będzie prezentować ofertę lokalnych producentów, rzemieślników i twórców, podkreślając unikalność małopolskich wyrobów.

The screenshot shows the website interface for Kraków Airport. At the top, there is a navigation bar with the airport logo, user roles (Pasażer, Firma), and location/time (Kraków: 13:33, 4°C). Below the navigation bar, there are menu items for 'Loty', 'Podróż', and 'Transport'. The main content area features a large aerial night view of the airport tarmac with several aircraft. A prominent white text overlay reads 'Witamy w Kraków Airport!' with an orange button labeled 'Dowiedz się więcej'. On the right side, a flight schedule table is displayed, showing both departures and arrivals.

Odloty		Przyloty	
13:30	WARSZAWA (WAW)	LO 3920	Gate zamknięty
13:35	MALAGA (AGP)	FR 2589	Gate zamknięty
13:35	BOLONIA (BLQ)	FR 3799	Gate zamknięty
13:40	EDYNBURG (EDI)	FR 6625	Lot opóźniony
14:00	AMSTERDAM (AMS)	KL 1326	Boarding

Tabela lotów →

Drodzy Pasażerowie

# Nagrody dla pasażerów – pakiety promocyjne z produktami lokalnymi

- Powiaty biorące udział w programie będą mogły przygotować zestaw upominków z lokalnymi produktami i materiałami promocyjnymi, które będą stanowić uzupełnienie nagród w programie Kraków Airport Loyalty.
- Zestawy promocyjne to forma prestiżowej promocji powiatu, trafiającej bezpośrednio do aktywnych użytkowników lotniska.



**KRAKÓW AIRPORT** im. Jana Pawła II | **KRAKÓW AIRPORT LOYALTY**

## Kraków Airport Loyalty

korzystaj z rabatów, zbieraj punkty i wymieniaj je na atrakcyjne nagrody

**Dołącz do programu już dziś!**

**KRAKÓW AIRPORT LOYALTY**

Bezpłatny program lojalnościowy dostępny dla wszystkich pasażerów krakowskiego lotniska powyżej 18 roku życia.

**KRAKÓW AIRPORT LOYALTY PRESTIGE**

Wyższy poziom programu możliwy do zamówienia po odbyciu i zarejestrowaniu w czytnikach KAL co najmniej 18 wylotów w przeciągu 12 miesięcy.

**KATALOG KORZYŚCI**

Rabaty m.in. w sklepach, restauracjach, salonach Business Lounge, instytucjach czy parkingach, oferowane adekwatnie do poziomu uczestnictwa.

**KATALOG NAGRÓD**

Możliwość zbierania punktów za wyloty, wymiennych na atrakcyjne nagrody.

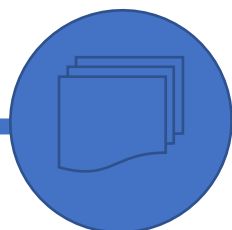


# #KierunekMałopolska – Harmonogram

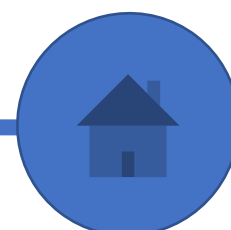
**Nabór wniosków**  
15 kwietnia – 15 maja 2026r.



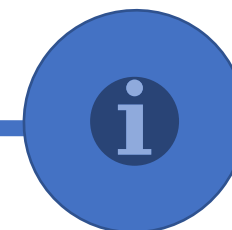
**Ocena wniosków  
i podpisanie umów**  
16 maja – 30 czerwca 2026 r.



**Realizacja działań  
promocyjnych**  
lipiec – grudzień 2026 r.




**Raportowanie  
i konferencja podsumowująca**  
I kw. 2027 r.



# #KierunekMałopolska – jak aplikować?

numer wniosku:

 **KRAKÓW  
AIRPORT**  
im. Jana Pawła II

**KIERUNEK  
MAŁOPOLSKA**

WNIOSEK DO UDZIAŁU W PROGRAMIE

„Kierunek: Małopolska! Promocja regionalnej oferty w Kraków Airport”

Prosimy o stosowanie wyłącznie nazwy handlowej portu lotniczego – tj. Kraków Airport.  
Wniosek należy wypełnić komputerowo. Prosimy wypełnić wszystkie pola wniosku.

**CZĘŚĆ I - INFORMACJE O ORGANIZACJI SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK**

1. Nazwa powiatu:

2. Dane powiatu:

Ulica:	<input type="text"/>
Miejscowość:	<input type="text"/>
Kod pocztowy:	<input type="text"/>
Kontaktowy numer telefonu:	<input type="text"/>
Kontaktowy adres e-mail:	<input type="text"/>
Strona www:	<input type="text"/>

3. Dane osób upoważnionych do reprezentowania powiatu w Programie:

Imię i nazwisko:	<input type="text"/>
Funkcja w Starostwie:	<input type="text"/>
Kontaktowy adres e-mail:	<input type="text"/>
Kontaktowy numer telefonu:	<input type="text"/>

## CZĘŚĆ I - INFORMACJE O ORGANIZACJI SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK

## CZĘŚĆ II - OPIS DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Należy wybrać, co najmniej 3 z poniższych działań promocyjnych:

1. Strefa wystawiennicza z rotacyjną prezentacją produktów lokalnych w strefie ogólnodostępnej.
2. „Półka regionalna”
3. Kampania digital
4. Dedykowana platforma platformy pod nazwą #KierunekMałopolska.
5. Nagrody dla pasażerów – pakiety promocyjne z produktami lokalnymi powiązanie z programem Kraków Airport Loalty.

## CZĘŚĆ III - ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU

Wniosek należy pobrać ze strony internetowej [www.krakowairport.pl](http://www.krakowairport.pl) z zakładki Program Kierunek Małopolska.



**KRAKÓW  
AIRPORT**  
im. Jana Pawła II

**KIERUNEK  
MAŁOPOLSKA**